

REGULAMIN KONKURSU „JAK PACHNIE KINO?” – INSTAGRAM

1. Postanowienia ogólne.

Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „JAK PACHNIE KINO?” (dalej: „**Konkurs**”). Konkurs jest organizowany przez Fundację OFF CAMERA z siedzibą w Krakowie, ul. Karmelicka 55/7, 31-128 Kraków, KRS nr 0000428063 (dalej: „**Organizator**”) w związku z organizowaną przez Fundację OFF CAMERA XIV (czternastą) edycją Międzynarodowego Festiwalu Kina Niezależnego MASTERCARD OFF CAMERA, odbywającą się w Krakowie w dniach 3-12 września 2021 r. (dalej „**Festiwal**”).

Konkurs prowadzony będzie na portalu Instagram na profilu pod adresem www.instagram.com/mastercardoffcamerafestival. Czynności związane z obsługą techniczną i wyłonieniem zwycięzców Konkursu, prowadzi Organizator. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 10 września 2021 r. (od godziny 18:00) do 12 września 2021 r. (do godziny 23:59). Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Instagram. Organizator zobowiązuje się solidarnie do zwolnienia portalu Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi Instagram roszczenie związane z niniejszym Konkursem.

2. Uczestnicy Konkursu.

W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna (dalej: „**Uczestnik**”), która:

- a. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b. jest pełnoletnia lub posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie
- c. nie jest w żaden sposób osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązana z Organizatorem,
- d. zapoznała się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia,
- e. wykonała Zadanie Konkursowe.

Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych w ust. 1 pkt a. – e. stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

3. Zadanie konkursowe i nagrody.

1. Zadanie Konkursowe polega na wybraniu sceny z filmu, opisanie zapachu, jaki się z nią kojarzy i uzasadnienie swojego wyboru. Odpowiedź na pytanie konkursowe należy umieścić w komentarzu pod postem konkursowym.
2. Jury w składzie 3 osobowym powołanym przez Organizatora (dalej „**Jury**”) wybierze 3 prace konkursowe i nagrodi ich autorów zestawem kosmetyków marki Hagi Cosmetics.
3. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o swojej wygranej do dnia 15 września 2021 r. (do godz. 23:59) w prywatnej wiadomości przesłanej w serwisie Instagram.
4. Warunkiem otrzymania nagrody jest podanie swojego prawdziwego imienia i nazwiska.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nie argumentowania wyboru zwycięzcy Konkursu ani kryteriów którymi się posługiwał.
6. Prawidłowe wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika (a w przypadku Uczestnika, który jest

niepełnoletni lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych – przez jego przedstawiciela ustawowego) następujących oświadczeń i zobowiązań:

- a) Zadanie Konkursowe stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika,
 - b) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do składanej pracy i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
7. Korzystanie przez Organizatora z Zadania Konkursowego zgodnie z Regulaminem Konkursu nie zagrazi, nie naruszy niczyich praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem.
 8. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego w związku z Konkursem. Licencja jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w serwisie Instagram w zakresie autorskich praw na korzystanie z Zadania Konkursowego w związku z Konkursem. Licencja jest udzielona na polach wprowadzania do obrotu publicznego wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie), wykorzystania Zadania Konkursowego w charakterze promocyjnym lub reklamowym i zezwolenia na tworzenie i eksploatację opracowań Zadania Konkursowego, łączenie go z innymi dobrami. Organizator ma prawo udzielania sublicencji. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych w stosunku do Zadania Konkursowego. Organizator może wezwać zwycięzcę do zawarcia odpowiedniej umowy na piśmie celem przeniesienia praw do Zadania Konkursowego.
 9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie Zadań Konkursowych:
 - a. niezgodnych z regulaminem serwisu Instagram,
 - b. niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu,
 - c. zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami,
 - d. niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa,
 - e. naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunki osób trzecich,

4. Przetwarzanie danych osobowych.

Informujemy, że Administratorem danych osobowych jest Fundacja OFF CAMERA z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Karmelicka 55/7, 31-128 Kraków, wpisana do Rejestru przedsiębiorców oraz Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy pod numerem KRS 0000428063, NIP 677-237-04-09, REGON 122633050. Dane osobowe będą przetwarzane do celów związanych z Konkursem, wykonania obowiązków podatkowych i księgowo – rachunkowych, do celów związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obroną przed roszczeniami. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w Fundacji OFF CAMERA znajdują się na stronie www.offcamera.pl w zakładce RODO.

5. Postanowienia końcowe

Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.offcamera.pl. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na profilu www.instagram.com/mastercardoffcamerafestival. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Konkursu, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.